

坚定必胜信念
勇于担当作为

众志成城坚决打赢大上海保卫战



车享家四大免费服务，助力上海重启美好车生活

抢修服务队：日夜奔波“出发再出发”

本报记者 严瑶
实习生 葛诗芸

张申和团队日夜奔波在路上——夜色中，他们累了、困了就坐在路边短暂休息一下，便匆匆再启程。

面对繁重的救援任务和庞大的用户需求，作为车享家华鹏路店的一员，张申建立起了27个小区微信群，3天里奋战近60小时，服务了超过300辆车。“疲倦是肯定的，但大家复工复产迫在眉睫，不能让用户等太久。”张申说。

5月初，随着复工复产计划的推进，车享家开展四大免费服务，积极投入到上海的重启作战中。16个行政区范围、超过100支“主力机动服务队”、32支“志愿者特别行动队”，联动近80家门店、1035个小区、7353辆汽车

……上门为车辆搭电、上门为轮胎充气、到店车辆消毒、到店安全检测，车享家服务了一批又一批的上海市民。

特别行动队： 64人的助民暖心增援军

在封控管理的小区里，活跃着车享家服务志愿者“增援军”的身影。由于任务紧急并繁重，来自车享汽车俱乐部、车享配、汽贸等各兄弟单位的64名员工组成了“志愿者特别行动队”。他们从自己的小区开始，为近700辆汽车完成了搭电服务。

“你老爸最厉害的时候，一天轻轻松松完成30多个救援服务呢。”志愿活动中，接到整整20位邻居需求的贺晓明这样告诉儿子，他对自己业务能力与志愿服务的自信



溢于言表。贺晓明成了小区里人人信赖的“邻居大哥”。在完成业务需求单之余，他还拿着设备接受修自行车、给篮球打气等需求，拉近了邻里关系，为车享家增添了热心公益的美好色彩。

在用户身旁： 是志愿者，亦是车管家

“太意外了，车享家为我

推荐的服务小哥，竟然是我们小区群里的志愿者，还为我发过物资呢！”家住浦东新区康桥镇的徐先生惊喜地发现前来拯救自己爱车的小哥有着“双重”身份，顿时倍感亲切。

当时，徐先生居家办公已经超过了一个多月，车辆早已亏电，无法启动。王雪雷便被指派就近服务自己小区的用户。同时，他也是奔

波在小区里的“老面孔”，封控期间为居民发放物资。

特殊时期，车享家小哥一句“我就在小区内”，给用户带来莫大的温暖与安心。

另一边，车享家长宁区福泉路店的3位员工由于在疫情封控期间一直吃住在店里，因此他们就近行动，多次为驾车往返医院的医护人员提供轮胎补胎、补气等免费服务。“虽然，我们不能像医护人员那样冲锋在抗疫最前线，但是我们可以为医护人员的车辆提供后方服务，保障他们的出行。”一位车享家员工说。

在疫情中逆势前行的公益举动，让车享家赢得了上海市民的高度认可，并获得了98%的用户满意度和92%的主动推荐率，成为了用户身边可信赖的车管家，助力上海市民重启美好生活。

展车被“抢”，工厂繁忙

上汽大通“满血”重启

本报记者 顾行成

“不好意思，我这里还要签一份合同，请再等一会儿。”就连记者也没想到，一场约好的电话采访，电话那头的上海名凯大通4S店销售经理金林清，却因为不断被客户“缠”住，临近下班时才终于有时间空下来接受采访。

“刚刚有一家保供企业来我们这里定了一批V80冷藏车。”金林清告诉记者，“客户有不少定制的需求，不过这种需求在我们这里都是司空见惯的，这批冷藏车估计用不了多久就能交付了。”

展车被“抢”掉了

“疫情对销售还是造成了

一定的影响。”金林清很坦率，“除了疫情给出门看车带来的影响外，一些之前已经邀约的老客户因为疫情等原因，有的已经离开上海了。不过，经过我们这两周的各种应对，加大对老客户的电话回访和邀约，再加上上汽大通的销售政策支持，门店的人气已经慢慢和疫情爆发前持平了。”

据介绍，金林清所在的4S店，目前平均每天大约有10批客户接受邀约到店看车或试驾，直接过来下定单买车的客户也不在少数。“就在6月6日，一位客户过来，把我们刚到不久G90展车‘抢’走了。”金林清说。

G90是上汽大通最近推出的MPV，因为其超出同侪一大截的智能科技和豪华配



置，一上市就成为MPV领域的“天花板”车型。金林清有点无奈，“我前几天又去提了几辆G90，在店里多备一点，免得其他用户进店无车可看。”

据记者了解，G90展车被“抢”，在上汽大通4S店里，已经不是头一遭了。在G90开启预售不到一个月的时间里，预售订单数量就已接近5000辆。

三大工厂“满血”重启

目前，上汽大通无锡工厂、南京工厂、溧阳工厂已全面复工复产。

其中，上汽大通无锡工厂在做好常态化疫情防控的同时，工厂已开启双班生产，恢复到疫情发生前的生产节奏。在南京工厂，全新一代旗舰MPV MIFA 9的生

产工作正有条不紊地开展。而受疫情影响较小的溧阳工厂，一直保持着正常运作的状态。

同时，随着上海全面复商复市，上汽大通各经销商门店来电咨询的人数明显增多。仅上汽大通云峰4S店一家，近期咨询新能源车型的顾客比例相较疫情发生前就上涨了23%。

据了解，不管是MPV G50、SUV D90 PRO，还是新能源汽车EUNIQ 5和EUNIQ 6，都是近两周上汽大通4S门店里的热门人气车型，即将于6月正式在国内上市的MIFA 9，也吸引了多批客户前来“打探”情报。“毕竟从前期的预热来看，MIFA 9的配置有点‘无敌’。”有经销商告诉记者。