

# 上汽6月销量同比大涨近五成

## 顽强重启增长，海外市场“领头雁”地位巩固

7月7日，上汽集团发布了6月产销快报，当月共销售整车48.4万辆，环比增长33%，同比增长47.2%，重回快速增长通道。其中，自主品牌、新能源汽车、海外市场“新三驾马车”表现亮眼，均实现同比高速增长。

数据显示，上汽集团1-6月份累计销量达223.4万辆，已接近去年同期水平并跑赢大盘，继续保持行业领先。

### 产销结构持续优化

今年上半年，上汽自主品牌占集团总销量的比重超过50%。其中，上汽乘用车公司6月份销售整车8.3万辆，同比增长75.8%。1-6月份，上汽乘用车累计销售36.6万辆，同比增长

22.2%。荣威i5、MG ZS、MG5系列均实现月销量“破万”。

此外，1-6月份，上汽新能源汽车销量占比达17.6%，呈逐步上升态势。6月份，上汽共售出9.1万辆新能源汽车，同比增长86.2%；上半年累计销量超过39.3万辆，同比增长32.9%，近年来，上汽集团围绕“数据决定体验、软件定义汽车”的趋势，持续推进创新转型战略，全力冲刺新赛道。近期，智己汽车已启动智己L7全国用户交付，订单快速增长；飞凡R7“颠覆性多维感官交互智舱”在车展上首次亮相。

### 合资企业增长加快

6月份，上汽集团

下属合资企业增长步伐加快。其中，上汽大众销售整车12.6万辆，同比增长93.9%。上汽通用销售整车12.5万辆，同比增长47.3%。上汽通用五菱销售整车12万辆，同比增长29%。

新能源汽车产品成为重要的助推剂。上汽大众作为国内第一个推出纯电平台车型的合资品牌，受ID.系列车型销售的驱动，上汽大众新能源汽车6月份销量超过1.3万辆，同比增长337.9%，月销量首次站上“1万辆台阶”，并创下单月销量历史新高。6月，上汽通用“奥特能”平台首款产品凯迪拉克锐歌开启大定，订单数迅速“破万”，产品供不应求。此外，上汽通用五菱宣布，全球首款搭载大疆车载系统的

新能源量产车即将上市。

### 海外市场持续亮眼

6月份，上汽海外市场销量达8.4万辆，同比增长59.4%；1-6月，海外市场累计销量达38.1万辆，同比增长47.7%。其中，自主品牌新能源汽车销售1.2万辆，进一步强化了中国品牌海外市场“领头雁”地位。

目前，上汽自主品牌在欧洲市场的单月销量已站上“1万辆台阶”，基于“星云”纯电专属系统化平台打造的MG MULAN即将登陆欧洲，将进一步助力上汽今年实现“欧洲市场年销量超过10万辆”的目标。2022年全年，上汽海外市场整车销量将力争突破80万辆“大关”。

上汽“大号扫地机器人”亮相临港

## 友道智途智能清扫车上街

6月30日，友道智途自主研发的全新一代无人驾驶纯电动清扫车（以下简称“智能清扫车”）亮相临港，并圆满完成智能清扫的动态演示工作。这意味着友道智途的智能清扫车即将在临港投入使用，助力智慧环卫建设，持续赋能临港智能网联汽车产业建设。

据了解，友道智途的智能清扫车是针对市政环卫行业普遍存在的人力成本高、安全问题、运营管理精细化程度低等痛点而自主研发的最新产品，具有安全稳定、清扫高效、环保实用、数字化管理等优势。

友道智途的智能清扫车搭载全栈自研的鸿鹄智能驾驶系统，具备超距离感知能力和车规级安全冗余设计，让智能清扫车拥有“火眼金睛”，可实现自动识别障碍物、信号灯并主动制动避让及启停。

友道智途的智能清扫车能做到垃圾智能识别能耗降低30%，配合冗余策略及全链云控管理平台，每天可最多连

续作业16小时。相比传统车，智能化升级后可节省80%的人力成本。

友道智途的智能清扫车采用全链数字化云控平台，具备在线监控、智能调度及远程控制等功能，可满足复杂多变的实时环境及个性化的作业要求，最大化保障作业的高效性和安全性。

此外，友道智途的智能清扫车积极响应国家“双碳”战略，采用纯电动和氢燃料电池技术路线，从车端真正实现零排放。

目前，无人智能清扫车已完成自动驾驶功能和自动清扫功能集成测试，并具备在相关应用场景中开展自动驾驶清扫示范应用的条件。

此次演示后，友道智途的智能清扫车将在临港投入使用，助力临港智能网联汽车产业建设。未来，友道智途还将在园区物流、机场、智能公交等场景陆续应用，加速推进全领域全场景自动驾驶商业化应用进程，助推智慧城市建设。



## MG EZS 在香港上市

7月1日，正值香港回归祖国25周年之际，上汽旗下自主品牌新能源主力车型——全新MG EZS在香港正式上市，以积极倡导绿色环保发展理念，助力香港向绿色智慧型城市转型。

作为上汽旗下新能源汽车“全球王牌”，纯电SUV MG EZS有着优异的续航里程表

现、宽敞的后备箱储物空间，同时也是首款获得E-NCAP欧盟五星安全认证的产品，已荣获多项国际大奖，赢得全球众多消费者信赖。

香港地位特殊，条件优良，拥有巨大创造力和发展活力。上汽将充分发挥自身“智造”优势，深耕香港市场、服务香港民众，共同创造更加美好的生活。

## 智己L7获中汽研“清新空气座舱测试”唯一满分成绩

# 没有异味！智己汽车打造净味“高定座舱”

本报记者 张渊源

“刚才你也说了，坐进来以后，觉得一点异味都没有。这辆车其实昨天才从工厂发运到这里，今天撕的膜，是不是没想到？”7月6日，记者参加了智己L7的净味高定座舱分享会，感受了斩获“中汽研CN95清新空气座舱测试”唯一满分成绩的智己L7对于车内空气质量的执着追求。

作为重度鼻炎患者，记者对于空气质量非常敏感，稍有不适就会喷嚏不断。但这次坐进智己L7后，记者并没有以往那种赶紧按下车窗升降按钮的“条件反射”，直到工作人员介绍车内空气质量时才意识到，这辆车真的没有异味。



在设计之初，智己团队就意识到了车内空气质量对于驾乘人员的重要性，提出了车辆出厂即要拥有相当于同级别车辆使用180天以上的车内空气质量水平的要求。

为了达到这一要求，智己给出了两个步骤的方法：第一种是从原材料入手，采购环保材料；第二种就是在此基础上，采用除味工艺。

据介绍，智己L7的内饰塑料原材料均采用国际顶级供应商专属定制的超低异味PP基料，每一个部件都经过原材料粒子处理、零部件烘烤祛味、真皮原料水洗散味等一系列工艺处理，在新车制造前期就保证把新车气味影响降到最低。

采购环保的原材料，其他厂商也能做到，为什么智己L7的能做得如此

出色？这要归功于智己汽车首创的“净味工坊”。

智己在生产制造车间旁搭建了一个上万平方米的前置散味车间。新车中一些可能产生异味或者甲醛等有害物质的零部件，会在这里进行7\*24小时通风散味除醛。高效的换气新风系统设计，使得每20分钟即可置换整个厂内空气。配合无死角水基清洗除醛工序，确保零部件放置7至10天后，能以无害、无异味的纯净状态装车。

就在记者体验智己L7的前一天，智己L7获得了由中汽研(天津)认证的CN95清新空气座舱测试证书。新车将“五苯三醛”全部降低至国标限值的1/10，以唯一满分成绩树立全新行业标杆。