

2022年

7月10日

逢周日出版

本期16版

第28期 总第1946期

上海出版 全国发行

上海汽车报

愿景使命

引领绿色科技
逐梦精彩出行

价值观

用户为本
伙伴共进
创新致远

与汽车新时代共进

上汽集团召开2022年中干部大会

奋力夺取疫情防控 和创新发展双胜利

详见P2-3



全力拼搏市场开拓，着力防范化解风险，努力巩固提升经营质量

奋力落实推进全年目标任务

- 全力以赴“抓机”拓市场，多措并举激活消费潜力。
- 坚持不懈“克危”练内功，不断深化应对风险的能力。
- 坚定不移“提质”促转型，持续提升面向新赛道的核心竞争力。

坚持“稳中求进、关键在进”的工作总基调

强调一个“增”字

把握下半年市场回暖机遇，全力以赴提增市场占有率，推动各项营销变革举措产生实效；

强调一个“聚”字

聚焦资源、聚焦重点，抢抓产业变革机遇，推动创新项目落地；

强调一个“优”字

狠抓高质量发展，提高竞争力和抗风险能力，确保企业可持续健康发展。

感谢

面对突如其来的疫情冲击，集团各企业及时响应、组织有序、保障有力，尽最大努力确保员工生命安全和身体健康，想尽一切办法推动复工复产，降低疫情带来的损失；各级领导身先士卒、以身作则，广大员工攻坚克难、无私奉献，以自己的实际行动为“抗疫情”和“稳经营”贡献力量。事非经过不知难，最让人感念于心的是：近六万名同志长时间驻守生产基地、研发实验室等岗位一线，用实际行动，切实提高了现场管理的精细化水平，确保了生产经营、项目开发不断不乱，充分体现了驻厂员工同志们高水平的组织性、纪律性，这也是全体上汽员工“艰苦奋斗、勇于奉献、纪律严明”优秀品质的一个缩影，令人十分钦佩。同时，万余名党员职工化身“大白”“小蓝”，投身社区抗疫前线，平均每天有近4千人次参加志愿者活动，争当家园“守护者”和群众“贴心人”，诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神；更多的普通员工克服各种困难，进行居家在线办公，与企业一起共克时艰、共渡难关。尽管上半年我们损失了2个多月的工作时间，但在大家的共同努力下，集团上半年整车销量与去年同期基本持平，销售增幅明显高于市场平均水平，特殊时期取得这样的成绩，是十分不易的！在疫情“大战大考”面前，上汽交出了一份“感人肺腑、催人奋进”的战疫答卷！在此，我代表集团党政，向全体干部员工，尤其是“特别能坚守、特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献”的驻厂投入闭环运行的同志们，表示衷心的感谢，向全体上汽员工的亲属，表示诚挚的慰问！

6月销量同比大涨近五成

上汽发布产销快报，6月共销售整车48.4万辆，同比增长47.2%，重回快速增长通道

赋能产业链，打造新高地

上汽工程师之家举办活动已超1500场，嘉定分部正式成立，为工程师们搭建起更多交流平台

P4 上汽要闻

P5 上汽要闻