

恒大汽车开启“公证售车”模式

7月6日，恒驰5举行预售发布会。发布会上，恒大汽车公布了恒驰5豪华版综合预售价为17.9万元，称该车将于今年10月起交付，并会在2023年第一季度完成首批1万辆的交付。

与此同时，恒驰新能源汽车集团总裁刘永灼还放出豪言：“这是30万元以内最好的纯电SUV。”但发布会上，最惊人的却是“公证售车”：恒驰5此次预售，用户等到交车



时才需付购车款，提车后15天内可退车并退款，并且所有购车款直接支付到公证处专户。

据悉，恒驰5的预售订金、大定及购车尾款全

部由天津津滨公证处专户监管。

若用户未成功认购，预售订金1000元将于8月31日从公证处专户全额退回。

媒体观点

市场对品牌有担忧

凤凰网：信任危机难以消除的恒大汽车，亮出首款车型的预售诸如设立公证处账户、提车后15天内可退车并退款等妙招不足为奇，只是反映出市场对这个品牌确实有心结。

澎湃新闻：为了

让消费者安心购车，恒大汽车“创新”地搞起公证购车，实属无奈之举。

盖世汽车资讯：卖车还要用到“公证处”的，从古至今恐怕只有恒驰一家了。尽管因相关退车、回购条件未详细说明而

遭到不少网友质疑，但很明显，即便是恒大自己也清楚地意识到了目前财务与信任双重危机的严重程度。

中新经纬：购车款由公证处专户收取是公众不信任的产物，这也是对各行各业的一种警示。

“全村的希望”，恒驰5能办到吗？

澎湃新闻：当前，摆在恒大汽车面前最大的难题可能就是持续地投入和亏损。在这样的背景下，恒大汽车的销售成为“全村的希望”。或许许家印也希望通

过恒大汽车来帮助恒大“回魂”，但恒驰5能办到吗？

腾讯网：消费者是否会为恒大汽车埋单？还是要看产品本身。“房子能烂尾，车烂尾了怎么办？”

中新经纬：售价在20万元以内的新能源车型市场竞争激烈，并且消费者关心的是车企能否一直提供售后服务。因此，这种支付方式并不能有效地吸引消费者。

卖车，还是卖房子？

腾讯网：恒驰5这样的预售方式，相信你应该没见过；如果你买过房，那这套打法就非常熟悉了。

恒驰汽车到现在还没有真正的4S店，只有城市展厅，像不像售楼处的样板间？

发布会全程不提试驾环节，可以理解

为暂时不能试驾，9月20日量产，这辆车像

不像消费者购买的期房？

“车享二手车专场拍卖会” 拍卖公告

拍卖时间：周三 下午15:00
周五 下午14:00-15:00
预展时间：周一、周二 9:00-16:00
周三、周四 9:00-16:00

2022年8月

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

拍卖标的：公交车、社会车、租赁车等
车型主要涵盖：上汽旗下大众、通用、大通、上海汽车等，租赁公司旗下别克、日产等各品牌，华晨旗下中华、华晨、ECard旗下各品牌新能源车，及各类物资、零配件等。

展示、拍卖地点：上海市杨浦区纪念路5号（近吉浦路）或见详细公告（疫情防控期间，线下拍卖均改为网络拍卖。）
拍卖方式：车享拍官网 pai.chexiang.com 或微信小程序

注意事项：
1、竞买人须在拍卖前交付保证金人民币壹万元，私人携带有效身份证件，企事业单位携带企业营业执照，办理竞买手续后方可参加竞拍。
2、每周三、周五下午15:00举办的车展专场拍卖会，需先行支付保证金人民币伍万元，支付及竞拍城市看样地址等相关事宜，咨询刘先生 13501765463。

拍卖服务热线：021-65426890

拍卖公司：上海安吉机动车拍卖有限公司 PAI.CHEXIANG.COM

一周车事

整车

特斯拉占据美国豪华车市场逾20%份额

特斯拉正在加强对美国豪华车市场的渗透。今年上半年，特斯拉占据美国豪华

车市场 21.6% 的份额，高于去年同期的 13%。另据彭博社的分析，美国是最新一

个跨过电动汽车临界点的国家，即5%的新车销售来自电动汽车。

大众集团首座欧洲电池工厂破土动工

7月7日，大众集团德国萨尔茨基特（Salzgitter）新电池工厂破土动工。该厂是大众计划在欧洲建立

的六家电池工厂之一，也是大众首座欧洲电池工厂。到2026年，大众将为萨尔茨基特新电池工厂投资

约20亿欧元。新工厂计划于2025年投产，在满负荷运转的情况下，每年能够生产40GWh的电池。

吉利汽车发布RADAR品牌

7月12日，吉利汽车正式发布RADAR品牌，中文名称为“雷达”。同时发布该品牌首款基于

SEA浩瀚架构打造的纯电动皮卡车型RD6。新车将于今年下半年上市。

注册了RADAR品牌，定位为全新独立新能源皮卡公司，主要负责高端新能源皮卡的生产。

长城汽车马来西亚子公司正式成立

7月6日，长城汽车在吉隆坡举行了以“与马来西亚同行”为主题的马来西亚子公司开业典礼和新闻

发布会。这意味着长城汽车正式进入马来西亚市场。同时，长城汽车马来西亚官方网站上线，为消费者

了解长城汽车打开了新的窗口。长城汽车马来西亚销售公司致力于在马来西亚市场进行全方位营销。

一汽-大众ID.CROZZ 6月销售9045辆

6月份，一汽-大众ID.CROZZ车型销售9045辆，环比增长81%，创月销量新高。6

月6日，一汽-大众推出ID.纯享限量版车型，与ID.4 CROZZ和ID.6 CROZZ形成

明星产品矩阵，满足了不同消费人群对空间、续航能力的需求。

采埃孚在华开设新工厂

7月8日，采埃孚与山东省日照经济技术开发区管委会举行签约仪式。采埃孚将在日照市投资建设厂，项目总投资额为

6000万欧元，计划于2022年年底之前投产并实现销售。项目厂房占地面积为1.4万平方米，将负责安全气囊气囊等产品的研

发、生产和销售。产品主要满足国内市场需求，同时也将直接或间接出口到泰国、韩国、美国、日本、越南等国家。

蔚来换电站总数突破1000座

7月6日，蔚来汽车公布了2025年高速换电网络、第三代换电站、500kW超充电桩等规划。

同一天，蔚来宣布西藏拉萨慈觉林大道换电站投入运营。蔚来在全国已累计建成换电站1011座（其

中，高速公路换电站256座）、充电站1681座（充电桩9603根），接入第三方充电桩超过52万根。

零部件

出行服务