

第三代RX5， 荣威下功夫了



首席记者 林安东

“好看又好开，各方面都下功夫了，这辆车没毛病。”在户外气温达到39℃的天马赛车场，几乎每一位体验完第三代荣威RX5和eRX5的媒体记者都给

出了正面的评价。

一直以来，荣威RX5是上汽荣威品牌旗下的“明星产品”，而笔者作为已经开了五年初代荣威eRX5的车主，笔者对新车的感受大概能用两个短语来形容：正常发挥，不乏惊喜。

细节勾勒出高级感

在这个“颜狗当道”的时代，汽车外观的重要性被提升到了一个新的高度，而第三代荣威RX5在这方面确实下了不少功夫。

首当其冲的就是由一片片“凤羽”组合而成的大面积“X型格栅”。这种全新的设计营造出了宽大的视觉效果，同时提升了整车的豪华感。贯穿式的灯带和转向灯巧妙地“融

入”格栅，一点也不显得突兀。此外，前格栅两侧的LED灯组能够实现一些灯语互动，非常有“次世代”的感觉。

车身侧面的层次感非常丰富，同时用上了隐藏式门把手；后风挡玻璃采用了较大倾角的设计，运动感十足。就是这样一个个用心的小细节，把第三代荣威RX5的高级感给勾勒出来了。

舒适、宽敞的内部空间

只要你钻进第三代荣威RX5的驾驶室，绝对会惊讶：这么舒服？新车座椅的包裹性非常棒，既柔软又有支撑力，给人一种“安全感”。荣威官方对这个座椅的叫法是“一体式太空零重力座椅”，它能使振动衰减60%以上。

在舒适这一层面，笔者不得不再次提一下第三代荣威RX5的车载空调。虽然官方没有把它作为亮点列出，但在逼近40℃的高温天，坐

进事先未开启空调的车内，只需1-2分钟就不再感到炎热，制冷效果绝对值得点赞。

在感受完座椅后，人们的目光就会被车内的27英寸“4k滑移屏”所吸引。这块屏幕的分辨率和色域对于十几万元这个价位区间的车型来说，已经相当给力了。操作起来，手感“丝滑”，非常接近如今在手机上的体验。同时，它还可以实现横向300mm的滑移。这种设

计打破了所谓中控屏、仪表盘、娱乐屏的概念，实现了“一屏多用”的功能。车机全新的UI设计及界面布局也跟得上时代，简洁、干净，在导航等车联网功能上也保持了一贯的水准。

在把前排座椅调整到最宽敞的位置之后，笔者坐进了后排。此时，

操控性进一步提升

作为初代荣威eRX5车主，笔者很明显地感受到这一代的车型已经没有了荣威RX5当年刚踏入插电混动领域时的“青涩”，动力衔接非常平顺。一般采用插电混合动力车型需要强大动力时，燃油动力就会介入，而往往在这时，车内的人明显会感觉到燃油动力的加入，会有一种突兀感。

第三代荣威eRX5的10挡变速箱表现优异，无论怎么猛踩油门，动力衔接都非常平顺和高效。

此外，车辆转向的指向性很好，也是让人很喜欢的一点。随着方向盘的转动，车辆会很迅速地随之移动，不会有“慢半拍”的感觉。同时，11.5m的转弯直径带来了良好的转弯通过性，无论是对新司机还是老司机来说，都会有非常好的体验。在车机中，你还可以根据自

笔者的膝盖和前排座椅仍然有一拳半到两拳的距离。从参数上看，新车在现款车型的基础上，车长和轴距拉长了99mm和57mm。最终，新车的长、宽、高和轴距分别为4655mm、1890mm、1655mm和2765mm。对比竞品，第三代荣威RX5在尺寸上具有明显优势。

己的需求进行转向力度的调整，有“轻盈”和“沉稳”两档可选。

再来谈谈动力输出。插电混动版第三代荣威eRX5搭载了与燃油版车型相同的1.5T发动机，匹配了超级电驱EDU G2 Plus。这套混动系统的综合功率为318kW，最大扭矩为570Nm，官方给出的0-100km/h加速成绩为6.9秒。几次测试下来，最终的成绩都在7秒左右，非常接近官方的数据，在室外气温将近40℃的工况下，这样的表现其实已经足以让人惊讶了。

总的来说，第三代荣威RX5和eRX5在配置和尺寸上保持了一贯的“超越同级”的水准，智能化的车机也是顺应时代在逐步迭代。同时，新车在操控性和颜值上又有了新的改进和变化，让人惊喜。据荣威官方介绍，新车计划于8月正式上市。

上汽荣威再登 自主品牌保值率前十

近日，中国汽车流通协会和精真估联合发布了《2022年6月中国汽车保值率报告》。

6月，国内汽车供应链趋于畅通、稳定，整车生产力全面恢复，市场车源量大幅超越4-5月份新冠肺炎疫情期间的数量。在整体保值率呈下行态势的情况下，上汽荣威旗下多款新能源车型在细分领域保值率榜单中的排名强势上升。

在刚刚过去的6月份，上汽荣威排名稳中有进，品牌保值率为60.9%，排名上升一位，位列自主品牌榜单第9名。

在新能源汽车保值率（一年车龄）榜单中，荣威RX5 ePLUS上涨0.1%，以79.9%的高保值率连升两名，再度拿下自主品牌新能源SUV车型第一名。荣威RX5 ePLUS搭载了世界领先的“3.0T绿色澎湃动力”，以更低的能耗带来更强的动力、更高的

效率。

同时，微型纯电动车科莱威CLEVER的保值率上涨0.9%，排名上升一位，以83.4%的保值率位列榜单第6位。

值得一提的是，荣威RX5在自主紧凑型SUV 1.5T保值率排名（三年车龄）中，以61.7%的保值率高居榜单第三名。

在品牌保值率稳定而长期登上榜单前列的背后，离不开上期荣威品牌出色的产品品质和口碑。依托上汽在行业中的领先优势，上汽乘用车旗下车型几乎款款满足REACH、E-MARK等世界造车体系中以严格著称的“欧洲标准”。

此外，为了创造更好的用户体验，上汽整合创新研发资源，发布包括三大整车技术底座、四大关键系统技术底座在内的“七大技术底座”，为上汽荣威的创新构建了强大的技术支撑体系。

