

## 开创直联用户新模式

# 智己汽车“原石谷”全面开放

本报记者 严瑶

7月12日，智己汽车宣告“原石谷”全面开放。伴随着3亿枚“原石”加速下落，这项全球首创的用户数据权益计划将真正开始实施。同时，这也是区块链技术首次应用于智能汽车行业。

“我们将让用户行驶的每一公里都变得有价值。”发布会上，智己汽车联席CEO刘涛表示，智己汽车已率先从“信息互联网”迈向了“价值互联网”，将和用户一起拥抱时代红利。

### 边开车边“挖矿”

什么是“价值互联网”？价值互联网是指连接人与人价值的数字经济网络，是互联网进化的更高层次，是数字经济运行的基础。而价值就体现在数字资产上。

智己汽车“原石谷”的全面开放，是业内首次把用户在现实世界中的行车体验和虚拟

世界中的数据权益两者有机结合起来，从而将边开车边“挖矿”的构想真正变成现实。

行车过程中的“里程碑式开采”，是通过科学评估用户行驶里程数据的价值而进行回馈的一种行业新模式。

刘涛表示，“里程碑式开采”将于8月7日23点正式启动。届时，用户驾驶智己汽车，就可以开采占3亿枚总量70%的2.1亿枚原石。

按照“里程碑式开采”规则，原石将每10分钟掉落一批，每天共掉落144批；原石总量不会增加，每四年掉落总量减半，前四年每批掉落500枚，由一定比例参与开采的车辆“共享”。也就是说，用户提供行驶里程数据越多、时间越早，贡献就越大，因而可收获原石的机会越大，获得的数据权益也就越多。

“用户日常的行驶数据，可帮助智能汽车产品迭代升级。”智己汽车相关负责人向记者举例

说：比如，新用户使用最多6800枚原石+10000元现金，即可兑换激光雷达融合智驾硬件系统。兑换的激光雷达融合智驾硬件系统包含了高精度激光雷达、高算力芯片等全套硬件。

除此之外，智己汽车宣布，今后“原石”还可用于兑换软硬件升级、智享服务、限定精品、数字藏品及限定体验活动等。

### 玩转出行体验

去年3月17日，智己汽车首次透露“用户数据权益计划”的核心运营链路，设计出“水晶”“原石”等介质；8月，智己汽车“原石谷”正式在“IM智己”APP上线。智己汽车用户开始在这里集结，并积攒“水晶”、拓荒“原石”。

原石即用户数据权益的介质，它具备指定的权益兑换能力，用户可通过日常用车产生授权使用的行车数据获取

“原石”。

水晶即养成式开采链路中的核心介质，是对车主及非车主参与“品牌共创”数据贡献的回馈。所有用户均可通过参与APP中的互动任务、官方组织的共创活动，或开通使用特定功能来获取“水晶”。

在“原石谷”构建的体系中，拥有多元玩法的“IM GO!”版块将陆续开放，就像玩游戏一样，它可以帮助用户收集“原石”和“水晶”。

在日常用车场景中，用户可以使用智己汽车上的Carlog在指定地点拍摄并上传影像；也可以在赛道或路上体验 SNAKE MOVE 超感驾控的超跑模式；还可以在线上漫游全国美术馆，去指定美术馆打卡。这些都能触发彩蛋掉落。

当现实与虚拟结合，可以预见，这种“人、车、生活”的新玩法将真正改变用户的出行体验。

有效触达用户，品牌营销新手段

## 上汽奥迪开启全国快闪巡演

7月至8月，上汽奥迪都市快闪店登陆全国各大城市。今夏，上汽奥迪将走进全国12个城市，正式启幕第二届全国快闪巡回计划。目前，全国巡演已在佛山、广州、兰州启程，随后将陆续登陆贵阳、天津、太原等9座城市。

快闪店，正越来越

多地从不同圈层艺术转变成品牌营销的新手段。都市快闪店是上汽奥迪都市店的缩影。在这里，用户可以亲身感受上汽奥迪A7L和Q5 e-tron两款车型的魅力，了解奥迪的智能科技理念，领取惊喜礼品，体验新时代豪华出行的魅力。

(宗何)



用中国芯，造人民车

## 上汽通用五菱获“IC创新奖”

7月9日，由中国集成电路创新联盟主办的“2022集成电路产业链协同创新发展交流会暨中国集成电路创新联盟大会”举行。大会同期举行了第五届集成电路产业技术创新奖颁奖典礼。其中，上汽通用五菱凭借“GSEV全球小型电动车平台芯片国产化应用”项目荣获“产业链合作奖”，成为自该奖项创立以来唯一

获奖的汽车企业。

上汽通用五菱自2018年实施强“芯”战略方针以来，与国内多家芯片企业合作并成立芯片国产化联动组织，以集成创新的方式带动芯片国产化升级，促进产业链加速融合。目前，公司已完成覆盖多种类型的车用国产芯片开发和验证，目前累计装车量已超过2000万辆。

(宗何)

## 率先量产，联合电子抢占数字钥匙技术高地

首席记者 阮希琼

在数字化时代，汽车钥匙正在摆脱原有的形态，转变为汽车加入智能网联生态的“金钥匙”。

日前，联合电子新一代数字钥匙在柳州工厂顺利批产。“我们率先将UWB数字钥匙投入量产，实现了‘手机即钥匙’的功能。目前，该产品已进入迅速爬坡阶段。”联合电子相关负责人表示。

UWB超宽带定位技术，本质上也是无线通信技术的一种，相比蓝牙通信技术，其定位精度大幅提升，达到了厘米级。这将为智能汽车带来更多个

性化设置，在用户“无感”的情况下，使汽车更加贴近用户的用车习惯。

“有了这一技术，我们就可以将汽车周围不同半径区域设置为迎宾区、解锁区等，用户走进不同的区域，车辆可判断用户的用车意图，执行迎宾、解锁等操作。比如，用户靠近车辆的过程中，车辆会识别该用户身份，并自动打开迎宾灯，解锁车辆，将座椅调节到该用户喜好的位置。”联合电子相关负责人表示。

据介绍，联合电子自主开发了UWB定位算法，这是该产品的核心技术，是市场竞争力所在。

“速度，是跑赢市场的关键。”本轮上海新冠肺炎疫情爆发期间，为了快速抢占市场，保障UWB数字钥匙产品实现量产，联合电子迅速反应，通过闭环管理确保生产。“市场对UWB数字钥匙的需求量不断增大，我们一直在‘奔跑’。”

数字钥匙市场化推进的过程，实则也是生态共建的过程。数字钥匙将成为手机生态和汽车生态共同发展的重要桥梁。

“基于该技术，我们能探索出更多生态场景。比如，通过钥匙共享和车辆空间的高精度定位，可以拓展出车队管理、共享

汽车、快递到车等功能。再比如，高精度定位可实现汽车的过闸感应、手机联动自动扣费等。”相关负责人表示。

未来到底能够从数字钥匙上发掘多少衍生价值，或许还是一个未知数。但可以肯定的是，数字钥匙给智能汽车带来了更大的想象空间。

“除数字钥匙车端产品外，联合电子还能提供一整套完备的数字钥匙服务解决方案，包括钥匙分享、账户管理、密钥管理、云服务等，为客户带来方便、快捷的一站式技术服务。”联合电子相关负责人表示。

## 上汽红岩携手马钢集团 共谋清洁运输

近日，以“建设绿色城市钢厂 打造绿色发展标杆”为主题的清洁运输启动仪式在安徽省马鞍山市马钢物流园区内举行。活动现场，上汽红岩一次性将160辆新能源及国六重卡交付给马钢集团，标志着上汽红岩与马钢正式开启企业绿色转型战略合作，这批红岩定制车型将助力马钢开启清洁运输工作新征程。

随着“碳达峰”“碳中和”战略的逐步推进，推动钢铁企业的

绿色运输升级，已经成为了构建清洁低碳发展的重要举措。作为我国特大型钢铁联合企业，以及中国宝武钢铁集团有限公司旗下的五大钢铁板块之一，马钢集团一直积极响应“双碳”目标。此次交付的大批量上汽红岩系列重卡，就包含了新能源及国六燃油版的牵引车、自卸车及载货车等系列车型，将以可靠、高效、智能的性能表现，投入到马钢集团钢铁运输的不同场景中。(杨洁)