

# 博世向芯片业务投资数十亿欧元

从汽车到电动自行车，从家用电器到可穿戴设备，芯片不仅是所有电子系统的组成部分，还驱动着现代科技的发展。博世很早就意识到芯片日益增长的重要性，近日宣布将进一步投资数十亿欧元，以加强自身的半导体业务。2026年前，博世将在半导体业务领域投资30亿欧元，作为欧洲共同利益重大项目（IP-CEI）中微电子和通讯技术的一部分。“微电子就是未来，它对博世在所有业务领域取得成功至关重要。它就像一把万能钥匙，不仅能通往未来出行和物联网世界，还能打造‘科技成就生活之美’的技术。”博世集团董事会主席史蒂夫·哈通博士在德累斯顿晶圆厂举办的2022博世科技日上表示。

## 促进微电子发展 提高欧洲竞争力

启动全新IPCEI的主要目的是促进微电子和通讯技术领域的研究和创新。哈通说道：“相较以往，我们必须契合欧洲工



业的具体需求生产芯片，也就是说，不应局限于纳米级低端芯片。”例如，电动出行领域搭载的电子元件要求40到200纳米的工艺尺寸，这正是博世晶圆厂的设计初衷。

博世的创新发展新领域涵盖片上系统（SoC），如用于车辆在自动驾驶过程中对周围环境进行360度感知的雷达传感器。博世正在尝试进一步升级此类元件，使其更小、更智能，生产成本更低。同时，针对消费品行业，博世也在不断优化和改良自身的微机电系统（MEMS）。利用该技术，研究人员正在着手开发的产品之一是一款全新的投影模块。得益于小巧的外观，它可以轻松内嵌在智

能眼镜的桩头处。

## 碳化硅芯片拥有巨大的市场需求

博世的另一个重点是生产新型半导体。例如，博世从2021年年底开始就在罗伊特林根工厂大规模量产碳化硅（SiC）芯片。应用于电动和混动汽车的电力电子装置中，碳化硅芯片可有效延长6%的续航里程。得益于强劲的市场增长趋势，碳化硅（SiC）芯片的年增长率达到，甚至超过30%，蓬勃的市场需求让博世的订单迅速饱和。

为了让电力电子器件价格更低、效率更高，博世正在探索使用其他类型的芯片。“我们还在开发

可应用于电动汽车的氮化镓芯片。”哈通博士说，“这类芯片已经应用于电脑和智能手机的充电器中。”在应用于汽车前，氮化镓芯片必须变得更加坚固，并且能够承受1200伏的高电压。

在过去几年里，博世在半导体领域进行了多项投资。其中，最具代表性的例子是德累斯顿晶圆厂的投资。该厂投资额为10亿欧元，于2021年6月落成，是博世集团历史上最大的单笔投资。此外，罗伊特林根的半导体中心也在有计划地扩建中。从现在起到2025年，博世将投资约4亿欧元用于扩大产能，并将现有工厂空间转换为新的无尘车间。（郑诚）

## 上半年豪华车不香了

今年上半年，受国内新冠肺炎疫情多点爆发、芯片供应持续短缺等因素影响，中国汽车产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆，同比分别下降3.7%和6.6%。在此背景下，跨国车企在华销量也是不约而同地下跌，并且绝大部分均呈百分比两位数的跌幅。其中，仅丰田销量跌幅小于10%。

就具体销量来看，大众集团仍然是中国市场的销量冠军，共售出147万辆；通用汽车以近110万辆的销量紧随其后；除这两家车企外，其他车企在华销量均未超过100万辆。

日系三强（丰田汽车、本田汽车和日产汽车）仍然占据了销量前五名中的后三个席位，其中日产汽车跌幅最大。日产中国在销量统计方面还包含商用车，上半年在华累计销量同比下跌22.7%，主要是因为商用车板块的成绩不景气。

## 外资豪华品牌 下行

近几年，中国车市呈现出明显的消费升级趋势，因此豪华车细分市场可谓一路高歌猛进，相比整体车市更能抵挡逆风。然而，今年上半年，作为豪华车市场的领头羊，宝马和奔驰在华销量同比分别下降18.9%和19.4%。不过，宝马在中国豪华车市场继续保持了领先地位，与奔驰之间的差距扩大至2.29万辆，而第一季度，这一数据为7000余辆。奥迪仍然稳坐第三位，同样跻身“30万辆俱乐部”。

以凯迪拉克为首的二线豪华品牌阵营与BBA之间的差距仍然很大，林肯是二线阵营

中销量跌幅最小的品牌。劳斯莱斯品牌上半年屈指可数在华销量取得增长。该公司透露称，旗下所有车型的市场需求持续旺盛，客户订单现已延伸至2023年。该公司首款纯电动汽车劳斯莱斯Spectre目前正在进行测试，预计将于2023年第四季度上市。

## 新能源车销量 是亮点

宝马上半年在华整体销量虽同比下降18.9%，但纯电动汽车销量却同比增长74.8%。沃尔沃汽车上半年在华销量较去年同期下降1.3%，纯电动车销量却同比大涨213%。梅赛德斯-奔驰新能源车型也实现大幅增长。梅赛德斯-EQ产品于第二季度实现28%的环比增长。上半年，大众集团旗下各品牌纯电动汽车整体销量劲增247%。

尽管外资品牌电动车表现强劲，但却持续受到中国品牌新能源汽车不断崛起的威胁。在此背景下，跨国车企持续加码中国新能源汽车市场，加速电动化攻势。例如，宝马在中国市场依然阔步推进电动化转型并持续扩大投资。6月底，宝马以电动车生产为导向的里达工厂正式开业。

通用汽车今年将在中国市场推出超过20款新车型和更新车型，重点关注新能源汽车和高端市场。继凯迪拉克LYRIQ之后，别克和雪佛兰的Ultium电动汽车将于今年下半年在中国首次亮相。

可以想到，未来中国新能源汽车市场竞争将越来越激烈。

（摘编自“盖世汽车资讯”）

## 海拉纯电子线控制动踏板首次量产

作为国际汽车零部件供应商和佛瑞亚（FORVIA）集团旗下的一家公司，海拉收到了全球首个纯电子制动踏板传感器的大规模研发和量产订单。预计该产品将于2025年在海拉欧洲生产基地投

产；产品将为一家德国汽车制造商进行配套。电子制动踏板传感器由海拉公司总部进行研发。

线控制动踏板可以模拟传统制动系统（通过连杆机构以机械方式实现）的体验和功能。海拉线控

解决方案中的制动指令控制实现了完全电子化，因此也可支持自动驾驶功能。此外，它还可以实现制动功能的定制化，这意味着可以根据各种驾驶场景调整制动力。另外，由于电子线控制动踏板仅使

用轻量化工程塑料，因此产品重量减轻多达20%。

凭借全新的线控制动技术，海拉还推动了“未来座舱”的发展，这也是海拉和佛吉亚在佛瑞亚旗下共同致力于实现智能驾驶技术的发展。（晓罗）

## 雷诺与纬湃科技携手开发功率电子

法国头部汽车制造商雷诺集团与全球领先的动力总成技术及可持续出行供应商纬湃科技于7月12日宣布签署战略合作，双方将共同致力于为纯电动及混动汽车开发和生产一款名为“One Box”的功

率电子产品。

根据协议，双方将发挥各自所长，携手并进，共同开发市场上独一无二的功率电子元件。此次合作的目标是开发一款集相关组件于一身的核心电子元件，包括DC/DC转换

器、车载充电器（OBC）和逆变器。凭借“One Box”的概念，雷诺集团将在未来车型开发过程中实现紧凑性（体积减少45%）和轻量化，特别是在乘客空间和舒适度方面。各类基础零部件

的配置和装配将适用于不同的纯电动及混动系统。整个平台开发来自法国图卢兹的团队。自2026年起，“One Box”有望搭载于雷诺集团高压系列的纯电动及混动汽车上。

（宇辉）