



新能源汽车在 互联网思维中变形了吗？

即便受到新冠肺炎疫情反复的影响，众多车企仍然选择向国内新能源汽车市场投放新车型。在同质化日趋严重的当下，这些车型也是力求做出自己不一样的特色，给消费者一个不能拒绝的理由。

虽说汽车市场不断受到疫情的冲击，但是国内各大车企在新能源汽车领域依然动作频

频，多款重磅车型相继问世：蔚来ES7、理想L9、凯迪拉克LYRIQ、华为AITO问界M7。连同已经上市的蔚来ET7、智己L7，以及下半年即将交付的蔚来ET5、小鹏G9和哪吒S等，国内新能源汽车市场好不热闹。透过这些新车型，我们可以归纳出国内新能源汽车市场的走势。

和硬派越野SUV相比，都市型SUV在兼顾一定的越野性能和通过性能的情况下，可以配置更软的悬挂，提升驾乘的舒适性；选择非承载式车身和底盘大梁的设计，不断强化越野性能，提升驾驶乐趣。除长城之外，已经得到“半官宣”的比亚迪高端品牌“星际”，也将选择新能源硬派越野SUV作为首发车型。

不过，打造硬派SUV对于车企的考验不小，在国内众多汽车品牌中，有能力打造硬派越野SUV的品牌屈指可数。

对于整车企业来说，硬派越野SUV不仅需要堆叠各种越野配

置，同时也要有将这些零部件整合在一起的能力。

以长城汽车为例，公司在坦克品牌上的叱咤风云绝非轻易得来。之前两度推迟H8上市成为长城汽车彼时抹不去的痛，背后原因就是半轴和变速箱之间存在异响，而这个问题也长期困扰长城以及长城的供应商。过往的技术改进经验让坦克300的横空出世少了许多波折，而越野能力同样比较突出的长城炮皮卡，也受益于长城之前硬派越野项目的积累。不过，对于国内其他自主品牌来说，要打造硬派越野SUV，技术储备仍是一个不小的挑战。

成为标配的激光雷达

当下，“三电”系统、自动驾驶、智能座舱等前瞻领域，依然是各大车企新车比拼的重要环节。

在国内造车新势力以及自主品牌旗下很多新车上，激光雷达几乎已经成为一个标配。从宣传口径来说，配置了激光雷达，同时运用英伟达Orin芯片，就意味着未来部署高等级自动驾驶的硬件条件都已经具备。在这种情况下，凭借着OTA技术，后期对整车的自动驾驶软件

不断升级，消费者从理论上可以在越来越多的使用场景中解锁高等级自动驾驶。虽然这一天离我们其实还很遥远，甚至可以说，等到L4级自动驾驶汽车可以上路的时候，目前在售的这些车型都已经需要更新换代，但是消费者依然中意那些配备激光雷达的车型。外资智能电动车预计要在两三年后才能实现激光雷达的全面标配，而这段时间，正是国内智能电动车企业的黄金发展时期。

SUV的MPV化

曾几何时，7座SUV是国内各大车企的宠儿。这其中既有“放开二胎”的影响，也有对国内汽车消费持续升级的乐观预判。但事与愿违，除了丰田汉兰达，7座SUV在和性价比更高的紧凑型SUV、中型SUV比拼中并不占优，在国内SUV销量排行榜中难以跻身主流。

在这一波被投放的新车型中，撇开两排5座车不谈，乘坐舒适性更高的6座车成为厂家推销的主力，这一点在蔚来ES7、理想L9、问界M7身上体现得淋漓尽致：7座车型在三排中大型SUV中，更多只是作为一个陪衬，而在部分车型中甚至都没有配置。就内部乘坐舒适性而言，不谈价格更高的全尺寸SUV，众多中大型SUV的第三排空间受到不小的限制，对于长距离出行并不友好。

在这种情况下，追求一定的乘坐舒适性成为不少SUV新的设计方向。和7座SUV相比，5座/6座SUV虽然在功能性上有所损失（减少了一个/两个座位），但在驾乘舒适性上，将明显改善后排头部和腿部的乘坐体验。

在7座车市场，7座MPV反倒是市场宠儿。和7座SUV逐渐失去市场青睐不同，今年国内已经上市了多款全新7座MPV车型。无论是丰田的塞纳和格瑞维亚两兄弟，还是上汽大通、东风岚图及比亚迪腾势，都推出了自己的高端MPV旗舰车型。作为国内商务MPV市场的常青树，别克GL8也推出了全新的GL8世纪。在国内曾经不受待见的MPV市场，如今却凭借7座MPV的东风，成为不少整车企业品牌向上的重要载体。

拥趸越来越多的增程式

从理想ONE开始，越来越多的车型开始采用增程式技术。这其中，不仅有理想的第二款车型理想L9，今年问世的AITO问界M7和哪吒S都有增程式版本问世。和纯电动车相比，增程式车型没有里程焦虑，也不用太多考虑充电时间。

虽然增程式在业内争议不小，尤其是馈电状态的油耗，从之前大众中国掌门人到长城汽车WEY品牌CEO，传统车企大多认为增程式是一种落后的技术。但从目前的市场反馈来看，理想ONE是国内造车新势力中单一销量

最高车型的成绩就足以说明，增程式在国内的拥趸越来越多。华为和哪吒也将增程式作为自己的技术路线并部署在自己的新车型上。未来，增程式家族还有望进一步扩大。

当然，混动技术也没有落寞，比亚迪的DM双模撑起了半边天，而吉利、长城都有混动技术入市。

在纯电动车无法全面取代燃油车的当下，混动车市场对燃油车的替代将是一个不可避免的趋势。至于增程式和混动孰高孰低，也许消费者并没有真的那么关注过。

结语

当前，国内汽车市场发掘蓝海市场的重要性日益凸显：无论是为都市型SUV注入更多的驾乘舒适性，还是将硬派越野SUV完全单列，通过对于细分市场的再度细分，为消费者打造更能满足他们诉求的产品，会成为不少车企今后规划新车型的方向。

至于增程式技术和车载激光雷达，车企应该摒弃固有的成见：不管是黑猫还是白猫，能抓住老鼠就是好猫。诚然，增程式技术从馈电角度来看，并不先进，但消费者对于这一点并不在乎。理想汽车凭借

更具性价比的产品，在市场中牢牢占据一席之地。其他车企并没有因为提供效率更高的混动/插电式混动技术而获得更好的市场反响。在车载激光雷达领域，国内车企的确比外资车企在硬件层面先行一步。

把握眼前国内智能电动车的态势，同时紧盯未来发展方向，加快车型迭代周期，才是确保车企在市场上处于技术领先地位的关键所在。在智能电动车领域，真的或多或少需要注入一些互联网思维。（摘编自“胖鲸头条”作者：HarryZhang）

需要单列的硬派越野SUV

前两年，长城旗下坦克品牌大获成功，给了很多车企一个全新的思路：区分看待城市型SUV和硬派越野SUV，并成立不同的子品牌。

在上述新车型中，硬派越野功能不再被过分强调，无论是从产品设计还是公关宣传层面来看，舒适性成为SUV吸引消费者的重要特征。