

# 广汽菲克落下帷幕

7月18日，广汽集团官方宣布，鉴于其与Stellantis集团携手成立的合资企业广汽菲克一直处于亏损状态，并且自今年2月以来无法恢复正常生产和经营，双方共同决定终止该合资公司，有关资产减值已在广汽集团2021年度财务报告中进行了确认。目前，相关程序正在协商过程中。

同日，Stellantis集团也在其官网上发出正式公告。据悉，Stellantis集团



未来在中国将采用轻资产方式运营Jeep品牌。今后，Stellantis集团在中国地区只保留Jeep品牌的进口业务。

目前，广汽菲克位于

广州市番禺区的全球先进工厂已经正式转交给广汽埃安，并将改造为广汽埃安第二工厂。广汽菲克湖南长沙工厂大概率也将步此后尘。

## 媒体观点

### 曾在中国市场有过高光时刻

界面新闻：自2015年正式国产化以来，广汽菲克陆续推出Jeep指南者、自由光、自由侠等热门国产SUV车型。2017年，广汽菲克年销量超过22.2万辆，同比增长57%，创品牌中

国市场历史销量新高。新浪：早在1983年，北京汽车制造厂与美国汽车公司就进行合资，中国第一个合资汽车品牌北京吉普就此诞生。2013年，Jeep所属克莱斯勒集团、菲亚特集团与广汽

在美国签署了扩大在华生产、销售乘用车合作的框架协议。

新浪财经：广汽集团关于“日系、自主以及欧美系”三足鼎立的发展计划，将随着广汽菲克的终止而破灭。

### Jeep做错了什么呢？

网易：一方面是没有把最有竞争力的产品引入中国市场。二是在中国市场销售的车型都是以城市SUV为主。三是一直在把自己打造成一个高端品牌。另外，由于Jeep只销售SUV，

并没有轿车产品，因此它始终是一个小众化的品牌。

东方财富网：此前，Stellantis集团曾联手广汽集团，意图拯救销量惨淡的广汽菲克。但双方显然在股权、话语权等方面无

法达成一致。

新浪财经：真正导致广汽菲克没落的最主要原因是广汽与Stellantis之间的股权纷争。目前，无论是Stellantis集团还是广汽集团，都希望能够得到合资公司的话语权。

### 从小众到边缘化

ZAKER：不只是Jeep这一个品牌，最近几年，Stellantis的前身（菲亚特-克莱斯勒那一家子和PSA）在国内市场的表现都不尽人意。回想一下更早年间的北京戴-克，除了感慨Jeep（或者说现在的整个Stellantis）与国内市场

没什么缘分之外，好像也没什么说得出了。

北京商报：虽然Jeep品牌国产车型销量低迷，但进口车型依然拥有销量空间。对于Stellantis集团来说，专攻进口车型能够获得更多利润。

新浪：大家还记不记得都有哪些合资

品牌退出了中国市场呢？它们分别是铃木、菲亚特、PSA、雷诺。而现在又将有一个合资品牌退出中国市场了，它就是Jeep。

网易：与Jeep没落形成鲜明对比的是，近两年，国内越野市场开始火热起来。

## 一周车事

### 整车

### 丰田重振皇冠品牌

丰田汽车在7月15日发布了4款皇冠（Crown）系列新车型，其中包括该系列首款SUV车型。当

前，日本消费者正逐渐放弃轿车，转而开始购买SUV，而丰田希望以此为契机，重振这个拥有67年历史

的品牌。此外，第16代皇冠也将首次在日本以外的市场销售，并计划进入大约40个国家和地区。

### 沃尔玛订购4500辆Canoo电动车

日前，电动汽车初创公司Canoo表示，美国沃尔玛已经签署了一项“最终协

议”，购买至少4500辆，至多10000辆全电动送货车——专为本地送货服务而设计

的小型电动货车。这项协议将帮助美国电动汽车初创公司Canoo摆脱困境。

### 舍弗勒第10万套“二合一”电驱动桥下线

7月14日，舍弗勒在中国生产的第10万套“二合一”电驱动桥在太仓制造基地下线。舍弗勒“二合

一”电驱动桥是一款高度集成的驱动系统解决方案，集同轴减速器和永磁同步电机于一体。得益于模块

化的设计，该款产品可以满足不同的性能需求，适配于插电混动及纯电动等不同车辆平台的应用。

### 安波福第100万套智能座舱系统下线

安波福向中国供货的第100万套智能座舱系统近日在安波福苏州生产基地正式下线。得益于安

波福全球研发团队的鼎力支持，本土团队牵头完成从平台搭建、功能开发、性能调优、客户项目交付

到生产供货等全套工作。安波福第一代智能座舱系统于2020年4月量产，并搭载在整车平台上市应用。

### 广汽埃安开启A轮“引战”增资

7月18日，广汽埃安宣布正式开启新一轮引战增资，并且增资项目已经在产权交易中心预挂牌。据

了解，本次引战增资是广汽埃安在今年3月引进战略投资者、完成员工股权激励基础上，进一步开放融

资。官方表示，新一轮增资有助于广汽埃安进一步强化全价值链的资源配置和市场竞争能力。

### 金融

### 茅台、瑞幸、万达等跨界布局后市场

继万达成立12家汽车服务公司后，近日，瑞幸商贸（海南）有限公司成立，经营范围包含汽车零

配件批发及零售等。今年4月份，抖音传出在杭州组建汽后市场团队，快手宣布入局汽车后市场，也引

起了业内极大的关注。而早在2021年9月，贵州茅台经营范围新增车辆运输、维修保养。

### 出行服务

### 比亚迪与巴西打车软件签署合作协议

巴西打车软件99日前表示，已与比亚迪签署合作协议，将开始测试一款为其打车软件司机开发的电

动汽车。这款电动汽车由比亚迪和滴滴出行开发，将于近日在巴西“金融之都”圣保罗开启测试，目标

是加快99车队采用电动汽车。99是优步在巴西最大的竞争对手，也是滴滴的子公司。



上汽红岩 中国力量

NAVECO  
南京依维柯

缔造卓越的商用车企业



上汽大通  
MAXUS



生而与众不同



上柴 易+人  
快捷·专业·真情

24小时服务热线：400-820-5656