

落实干部大会精神

弘扬抗疫精神 汲取发展力量

系列报道

上汽创新研发总院发布新Logo

创新孵化,让“科技力”加速迸发

本报记者 严瑶

“创新动力,破壳新生”。7月22日,上汽创新研发总院召开2022年年中干部大会。随着新Logo的发布,研发总院的发展路径也更加清晰。

“研发总院的设立既是集团自主品牌产品创新的再升级,也是集团自主核心技术的再整合,更是集团技术研发人员激励机制的再强化。”上汽集团副总裁、总工程师,上汽创新研发总院院长祖似杰表示,研发总院将充分体现自主品牌乘用车业务研发“大上汽化”的理念,并不断加快统合资源,努力为用户打造具有一流体验的整车产品。

通过技术体系的顶层设计,研发总院将支持架构技术和共性高价值零部件的统一研发与应用,不断提升产品的市场价值,赋能上汽集团各品牌乘用车在国内和国际两个市场不断发力,保障集团“十四五”战略目标的实现。

战疫期间
“双向奔赴”抢进度

面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击,研发总院想尽一切办法推动项目进度,减少疫情带来的损失。会上,祖似杰代表总院党政领导班子,向总院全体干部和员工,尤其是“特别能坚守、特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献”的闭环运行的同志们表示衷心感谢!

今年3月以来,各行各业都不同程度地受到了疫情的影响。但对研发总院来说,项目进度不能停。研发总院在安亭园区、创新港,以及离岸基地的“逆行”员工数量超过700人,涵盖各个技术部门。在复工复产、抢抓项目进度的过程中,他们

迎难而上,挺身而出。样车试制团队日夜兼程抢运物料,确保试制样车及时交付;飞凡智驾共创团队、荣威和名爵项目ADAS团队紧密协作地进行项目测试开发,保证产品准点交付,确保了研发项目持续向前推进。

今年上半年,研发总院全力推动智己LS7和飞凡R7的项目开发工作,并完成了智己L7、第三代荣威超混eRX5、荣威iMAX8 EV、名爵MULAN等车型产品的支持交付工作。

不断丰富
技术“货架”建底座

2022年上汽集团年年中干部大会提出:市场是检验创新是否有效的唯一标准。

祖似杰表示:研发总院一方面要与五大中心,以及其他创新业务单元通过机制创新,形成一个有机整体,进一步统合资源,提升工作效率和响应速度,加快打造面向新赛道、富有竞争力的整车产品。另一方面,研发总院要瞄准“用户体验最优”

的目标,在电动智能网联的关键核心技术上持续取得突破,并对技术型谱不断滚动更新,始终保持在行业内的竞争力。

不久前,研发总院对外发布了“七大技术底座”。下一步,各类前瞻技术将搭载在七大技术底座上。而七大技术底座也将结合整车产品型谱和前沿技术的发展,不断地迭代进化。

除了继续研发富有竞争力的产品外,研发总院还将不断优化滑板平台、一体化铸造、固态电池、芯片国产化等前瞻及“卡脖子”技术,并着手一体化热管理、集成式驱动电桥等面向未来的模块化方案储备。同时,研发总院积极筹划群体仿生智能、低碳材料等前沿技术布局,不断丰富技术“货架”,推动上汽持续提升行业竞争力和产业引领力。

加快形成
“聚拢效应”强活力

智能电动汽车的竞争是一条长赛道竞争,比拼的是战略定力和战略执行力。

“为高效打造不同品牌的产品体验,研发总院目前已经形成了‘前台-中台-后台’组织架构的搭建。”祖似杰说。

在新的组织架构中,“前台”设立了面向荣威、名爵、智己和飞凡的品牌事业部,贴近服务各品牌客户,实行项目强管理模式:对外通过“共创中心”的形式,达成品牌方的产品开发需求;对内通过打通产品体验,按照上汽集团品牌“格子化”的部署,支持品牌方形成各细分市场的头部竞争力。

依托现有上汽技术中心的人才队伍,上汽研发总院将加快形成“聚拢效应”:通过愿景使命价值观的发布、宣贯和践行,发挥文化牵引作用;实施以“价值创造”为核心的功勋评价荣誉制度、技术孵化激励、虚拟股权激励,打造“技术创新、团队创业、个人成长”三者有机融合平台,激发队伍活力;持续加强人才梯队建设和人才引进,持续铺设“双轨制”成长道路,形成研发总院群星闪耀、良将云集的局面。

上汽研发总院三大基本定位



创新动力 破壳新生

图形意向取自生命破壳而出,代表研发总院的创新孵化属性,充满支持力和包容感。内在的正无穷符号在静态中传递出动势,代表研发总院创行无止境的愿望。同时,新Logo也与上汽集团全新Logo中的能量光环设计呼应,传达出生生不息的能量律动。



整车产品的“集成者”。作为荣威、名爵、智己、飞凡四大品牌及海外业务的产品共创中心,提供富有市场竞争力的整车产品。

前瞻技术的“策源地”。要打造集团前瞻技术的孵化平台,形成前瞻技术的良好生态。

集团技术底座的“研发地”。负责自主品牌整车共性技术的研究和开发,完成集团技术底座的落地工作,形成集团共有知识产权。

上汽集团荣登2022
《财富》中国500强排行榜

近日,财富Plus APP发布2022《财富》中国500强排行榜,该榜单考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年内取得的业绩和成就。其中,汽车及相关企业共有20家上榜。上汽集团以2021年度7798.46亿元的营收业绩排名第13位,位居国内车企之首。

(宗何)

上汽多家企业入榜上海
硬核科技企业TOP100

硬核科技是高科技中的前沿技术,也是未来产业发展的航向标。日前,《2022上海硬核科技企业TOP100榜单》发布。上汽集团旗下有多家公司入榜,其中包括智己汽车科技有限公司、延锋彼欧汽车外饰有限公司、上海汽车变速器有限公司、联创汽车电子有限公司。

据介绍,为培育和壮大硬核科技企业,推动未来产业创新突破,打造产业创新风向标,在上海市经信委的指导下,上海市产业技术创新促进会开展硬核科技企业创新指数研究并建立评价指标体系,发布了《2022上海硬核科技企业TOP100榜单》。榜单评价涉及1993家企业,涵盖本市国家级和市级企业技术中心、上市公司、新兴产业百强企业、民营制造业百强企业,以及承担市级重大科技项目的企业等。

(宗何)