

大屏,多屏?用户体验好了再说

本报记者 甘文嘉

用户体验正在成为未来移动出行中最具差异化的特征。显示屏解决方案在驾驶舱设计中起着核心作用。

“用户体验——未来出行新动力”将成为汽车及出行的一个关键成功要素：一方面，用户对于产品的使用体验是否享受和愉悦？是否方便？另一方面，该产品能否让我的车变得与众不同？创新的人机交互解决方案将不断提升舒适性和安全性。

近日，大陆集团举办了一场以“用户体验——未来出行新动力”为主题的媒体技术交流活动，向媒体展示了其在座舱领域的多项创新解决方案，包括 Shy-Tech 显示屏、智能隐私显示屏、增强现实型抬

头显示器、嵌入式座舱感应解决方案，以及最新在哈佛神兽上量产上市的V型显示屏。

其间，大陆集团用户体验事业群中国区负责人华兰超表示，用户体验正在成为未来移动出行中最具差异化的特征，全新的智能化用户体验将是用户购车的一个主要驱动因素。大陆集团的目标是为用户提供智能的、整体化的、积极的用户体验。因此，追求一种融合了设计、创新、交互和集成的整体化解决方案，将使车辆成为用户数字生活中不可或缺的部分。

大屏化、多屏化、联屏化

显示屏是车辆中的核心人机界面。因此，显示屏解决方案在驾驶舱设计中起着核心作用。在过去十几年里，车载显示屏的发展趋势就是多和大：屏幕尺寸从以前的3.5英寸、5英寸扩大到如今的17英寸、19英寸，甚至是38英寸、42英寸、49英寸；从前排驾驶员、副驾驶人员到后排乘客都有一块显示屏。大陆集团在今年举行了一项对超大屏接受度的调查，有六个主要国家共上千名用户参与调查。调查结果显示，这些国家的用户对大屏都表现出了一致的喜欢。其中，中国市场更愿意接受大屏。

只有在需要时才显示信息和功能，显示屏在木质或皮革外观的表

面下如同魔力般消失。作为大型可视显示屏设计的替代方案，大陆集团开发了 ShyTech 显示屏，以满足市场对大车屏日益增长的需求，这种需求正成为高档车领域的标准。如有需要，ShyTech 显示屏的宽度可以扩大到整个仪表盘。

大陆集团向长城汽车提供以驾驶员为中心的V型仪表中控双联屏，首款搭载车型为哈佛神兽。V型屏的特殊形状从人体工学角度改善了驾驶员的体验，所有内容都以几乎相同的观看距离显示在驾驶员视线中。组合仪表上方的玻璃和具有触控功能的中控显示屏在外观表面上无缝连接，该设计将用户体验和技术相结合。

耍酷炫,要方便,更要安全

从需求方面来看，消费者喜欢大屏、多屏

无可厚非，觉得酷炫、使用方便。尽管造车新



势力极力推崇大屏，但蔚来和小鹏对此却提出异议，主要原因是涉及驾驶安全。当显示屏变得越来越大，在驾驶过程中，如果一直处于点亮状态就会对驾驶员视线造成干扰，分散其注意力。能不能将在笔记本电脑显示器采用的隐私功能移植到车内，实现个人专属模式的灵活切换？现在，随着技术的进步，这类问题可以迎刃而解。

借助新的显示技术，大陆集团对副驾驶座椅前的屏幕采用智能隐私保护设计。当副驾驶人员正在使用这块屏进行娱乐活动时，可把视线调整为只有自己可

见，而驾驶员看不到屏显内容。在专属模式通过控制光线的分布，驾驶员接收到的光线不到1%，避免屏幕反光。如果需要并且交通状况允许，可以通过切换显示模式，使得这些内容为所有乘客可见。

增强现实型抬头显示器的推出，让驾驶汽车更安全、更舒适，防止驾驶员分心。增强现实型抬头显示器通过为司机提供虚拟提示信息，进一步补充车辆前方的交通外景情况。与普通抬头显示器不同的是，增强现实型抬头显示器的影像信息能准确投射在真实的交通路况中。

车屏设计与内饰风格相匹配

中国汽车市场对车屏的需求比较多元化，显示屏的设计会越来越多样化，会更有设计感、现代感。尽管一体化、个性化形状的大屏和多屏是发展趋势，但更重要的是，显示屏的设计要适合自己的爱车，与内饰（包括颜色、线条）以及操作便利程度有机结合在一起。设计会朝着多样化适应内饰风格的方向发展，坐进车内，整体感觉很温馨、很现代。就像起居室设计风格一样，如果喜欢整洁、简约，那就不需要有很多显示屏。

目前，市场上部分车型已经根据目标客户群来定义显示屏的大小、数量，以及形状、材质等，以便融入内饰

整体设计。没有内容的大型显示屏很难与驾驶舱的设计协调，仅当需要屏幕时才显示内容。ShyTech 显示屏背后的理念是只保留必需的、简单纯粹的内饰设计，这意味着仪表盘上的仪表、导航或其他显示信息看上去“就像是由一个整体做成的”。

ShyTech 显示屏还将纯粹简洁的设计与功能性和安全性完美结合，显示屏表面采用凹凸质感的膜材，完美契合了汽车内饰设计。ShyTech 显示屏表面设计可以模拟仪表盘的外观，根据不同配置，可以是木制面板、碳纤维面板，也可以是皮革覆盖面板。而且，它不仅从颜色上看像这些材料，手感也像。

广汽埃安 7月销量达25033辆

8月1日，广汽埃安公布7月销量数据。数据显示，广汽埃安7月销售新车25033辆，同比增长138%；1-7月累计销售新车125284辆，同比增长135%。

自3月起至7月，广汽埃安月销量均保持在1万辆以上水平，并且除受新冠肺炎疫情影响而环比大降的4月之外，其余几个月月销量均超过2万辆。

广汽埃安背靠广汽集团，研发实力强劲。不断丰富的产品矩阵为广汽埃安销量冲高提供了必要支撑。除此之外，广汽埃安也在不断推进电池自研、自产的产业化布局，以实现自主可控的动力电池供应。

今年3月，广汽埃安自研动力电池试制线打桩开建，成为广汽埃安自研动力电池的里程

碑。而在整车产能方面，随着智能生态工厂二期产能扩建项目于今年2月竣工，广汽埃安产能顺利提升至20万辆。

此外，广汽埃安还在推动补能及服务体系的进一步完善，以为其销量进一步向上提供保障。根据规划，广汽埃安将于今年在广州设立220座超级充换电中心，实现3km半径覆盖；2025年将扩充至1000座，实现1.5km半径覆盖。

7月18日，广汽埃安新一轮引战增资项目正式在广东联合产权交易中心开始预挂牌。据悉，广汽埃安募集的资金将重点用于新产品开发、新一代电池、智能座舱等核心技术的研发和产业化布局。这有利于广汽埃安相关布局的持续推进及销量继续冲高。（刘欣）

博世与宁德时代首家 双品牌授权维修站开业

日前，博世汽车售后与宁德时代首家双品牌授权新能源汽车维修站——重庆市润合新能源汽车有限公司正式开业。

作为全球领先的汽车后市场品牌，博世汽车售后早已在电动化零配件、专业维修服务网络，以及诊断设备和服务领域战略布局新能源汽车后市场，推进新能源汽车售后业务旗下汽车服务特许加盟网络——博世车联的战略重点之一。

全新开业的双品牌授权维修店占地面积大约为2400平方米，主

要为新能源汽车提供综合、专业的维修服务。根据合作计划，博世将为该维修站提供新能源汽车所需的各类技术件和易损件、新能源汽车全方位检测设备、高压操作维修能力，以及包括技术赋能、市场营销、运营辅导、数字化生态系统等在内的强力支持。同时，宁德时代的电池后台预警、报警流程可助力维修站提前对车辆故障进行云端诊断，主动预判或识别故障，确保车主在最短时间内完成高品质的维修，实现从被动维修向主动维修的转变。（洪虹）