

11月份，哪些新能源车型热销？

近日，多家上市车企发布11月销量成绩单，新能源汽车销量增势喜人。比亚迪月销50.68万辆，同比增长40.02%。上汽集团新能源汽车销量超过17.4万辆，同比增长约16%。吉利新能源和长安新能源紧随其后，月销量分别为12.25万辆和10万辆。上汽大众ID.家族交付14360辆，ID.3成为合资纯电销量冠军。多家新势力品牌销量取得突破，零跑月销量首度突破4万辆，小鹏、深蓝月销量首度双双突破3万辆。年销量排位赛进入倒计时，各家车企冲刺“刷量”。

零跑C16 (15.58万~18.58万元)

零跑汽车11月份交付量达40169辆，同比增长117%，单月交付量首次突破4万辆，连续6个月创月交付量历史新高；1-11月，累计交付量达251207辆，同比增长100%，提前完成2024年25万辆的销量目标。零跑汽车创始人朱江明表示：“2025年，零跑汽车将向年销量50万辆目标发起挑战。”

一度依靠入门级小车T03走量的零跑汽车，今年实现了量价齐升。还记得2023年1月吗？彼时零跑月交付



量仅有1139辆，各种不看好的声音纷至沓来。谁又能想到，仅仅过了不到两年时间，零跑汽车成了今年车市销量的最大“黑马”。

吉利银河E5 (10.98万~14.58万元)



吉利旗下银河新能源11月份销量为75228辆，环比增长超18%，同比增长约121%；1-11月累计销量为424996辆，同比增长约74%，再创历

史新高。吉利银河旗下多款产品持续热销：吉利星愿新品周期强劲，上市49天，交付量突破3万辆；吉利银河E5 11月份交付19010辆，环比增长20.9%。目前，吉利银河已形成“轿车+SUV”“纯电+电混”的全维度产品矩阵。

深究数据可知，10月初，几何已经并入银河，由此销量数据合并。熊猫、星愿两款车型在11月份可贡献超3万辆销量，再加上本就畅销的银河E5，吉利银河销量得以“破7”。

小鹏MONA M03 (11.98万~15.58万元)

11月份，小鹏汽车是新势力品牌中销量最亮眼的车企之一，交付量首次突破3万辆，连续3个月创单月交付量历史新高。当月，小鹏共交付新车3.09万辆，同比增长54%，环比增长29%；今年以来，该公司累计交付新车15.34万辆，同比增长26%。

11月份，小鹏汽车发布了新车小鹏P7+，加上此前发布的小鹏MONA M03，两款新车持续拉动了小鹏汽车的整体销量。在销量上掉队两年的小鹏汽车终于强势回归。10



月份销量突破2万辆、11月份销量突破3万辆，再加上小鹏P7+的交付还未真正发力，小鹏汽车有望实现8.7万-9.1万辆的第四季度交付目标。

智己LS6 (22.99万~30.29万元)



智己汽车11月份全系销量达10007辆，持续破万，同比增长约15%。最新推出的旗舰车型全新智己LS6，不负众望地成为高端智能纯电

市场中的热门之选。

得益于全新LS6、L6“全维进化”的利好，智己汽车稳居20万元以上中国新能源汽车品牌销量第一梯队。自2022年6月首辆智己L7成功交付以来，智己汽车在新能源汽车市场竞争中展现出强劲实力。智己汽车已经发布IM AD 3.0系统，这是全球首批量产的一段式端到端大模型。应对突发状况时，能做出类似人类的直觉预判。全新智己LS6、智己L6等车型的智能化体验优势越来越明显。

深蓝S07 (14.99万~20.79万元)

11月份，长安深蓝交付新车36026辆。其中，S05车型上市仅40天，交付量即破万；S07车型交付量达到16766辆，海外市场销量亦创历史新高。今年1-11月，深蓝汽车累计销量超过17万辆。深蓝汽车销量表现亮眼，S05和S07两款车型成为主要增长点。今年，深蓝汽车有着明显的销量增长，销量主力集中在深蓝S07和深蓝SL03两款车型上。

交付量不断提升的背后，是深蓝汽车高效的生产调度能力。当前，深



蓝汽车南京智慧工厂和重庆数智工厂均开启了双班模式。在产品矩阵上，近两年，深蓝汽车先后发布了5款产品，确保每年都有重磅新品。

智界R7 (25.98万~33.98万元)



智界品牌11月份销量为11401辆，其中智界R7交付8983辆，呈现出上升趋势。智界新S7于11月26日正式上市。奇瑞控股集团11月份新

能源汽车销量为77830辆，同比增长267.9%。从10月开始，奇瑞集团将与华为合作打造的智界纳入品牌销售数据，目前已拥有奇瑞、星途、捷途、iCAR和智界五大品牌。智界的加入，有助产品均价和销量提升。

头顶华为“光环”的鸿蒙智行凭借旗下三“界”，月销量增加至4.19万辆。鸿蒙智行相关负责人表示，11月份，问界新M7系列交付1.26万辆。鸿蒙智行已呈现“四界完全体”，将推动品牌整体销量稳步攀升。

岚图梦想家 (32.99万~44.99万元)

11月份，岚图汽车交付量攀升至10856辆，同比增长55%，连续3个月跻身“万辆俱乐部”。2024年1-11月，岚图汽车累计交付73561辆，同比增长81%。

岚图汽车是东风汽车旗下高端智慧新能源汽车品牌。自品牌发布以来，已形成“三年三品类，四年四款车”的产品布局，构建了高端新能源“SUV+MPV+轿车”的产品阵营。岚图汽车有关人士介绍，背靠东风集团55年的造车功底，再加上“听劝”



的态度，岚图汽车迎来销量“七连涨”。全新岚图梦想家除了延续岚图优势之外，还与华为开展深度合作，实现了智能化的跨代领先。

小米SU7 (21.59万~29.99万元)



11月份，小米SU7交付量超过2万辆，已连续两个月实现交付量超2万辆，全年交付量将冲刺13万辆的新目标。数据显示，自今年4月初开

启交付以来，小米SU7月交付量持续攀升。

小米作为一家科技公司，在智能手机和智能家居领域的成功经验为其在汽车领域的拓展提供了品牌背书。有媒体分析，小米SU7热销的原因是营销策略起到了关键作用。发布会前的致敬新能源车企、发布会中的业内人士助阵，以及发布会后的社交媒体互动都提升了消费者对小米SU7的认同感和购买欲望。而雷军作为小米创始人，个人魅力和流量也助力销量。