

近500万辆“中国车” 卖到了哪里？



11月25日19时30分许，伴随一阵嘹亮的汽笛声，“中远盛世”汽车滚装轮满载2730辆国产汽车，缓缓驶离上海外高桥港区海通国际汽车码头，开启了该轮首航秘鲁钱凯港的航程。

据海关统计，今年前10个月，上海外高桥港区海通码头出口汽车107.7万辆，同比增长28.8%，比去年提前两个月实现出口数量突破100万辆。

上海港口汽车出口的热闹场景只是今年汽车出口的一个缩影。中汽协发布的数据显示，1-10月，汽车出口数量达485.5万辆，同比增长23.8%。多位业内人士表示：“今年汽车出口量突破500万辆并无悬念。”

年出口量有望突破500万辆

“去年以来，我国汽车出口数量快速增加，拉美、中东和东南亚地区成为热门航线。海运主管部门已指导航运公司优化航线布局，进一步提升热门航线上用于汽车运输的滚装船运力供给。”在日前举行的国务院政策例行吹风会上，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示。

近年来，随着中国汽车品牌力提升、新能源汽车崛起，拉美、中东和东南亚地区成为重要的汽车出口目的地。2023年，我国汽车出口数量达491万辆，成为全球第一大汽车出口国。今年前10个月，汽车出口量已接近去年全年出口量。1-10月，汽车出口数量达485.5万辆，同比增长23.8%。

记者关注到，汽车出口量迅速增长的同时，出口均价也有所增长。乘联会发布的数据显示，2021年汽车出口均价为1.6万美元，2022年出口均价为1.8万美元，2023年上升到1.9万美元，今年出口均价为1.9万美元，同比去年的均价几乎持平。

比利时成新能源汽车出口主阵地

根据乘联会发布的数据，今年1-10月，整车出口总量排名前10的国家是俄罗斯、墨西哥、阿联酋、比利时、巴西、沙特、英国、澳大利亚、菲律宾、土耳其。

俄罗斯成为中国汽车在海外最大的单一市场。今年前10个月，中国向俄罗斯出口汽车95.73万辆，同比增长30%，是出口增量最大的国家。受俄乌局势影响，日系、美系等外资车企撤出俄罗斯市场，中国车企迅速补位，是近两年中国对俄罗斯出口汽车数量大幅增长的原因。2022年，中国对俄罗斯出口汽车16.3万辆，2023年迅速增长至90.9万辆。

墨西哥是仅次于俄罗斯的中国汽车出口第二大海外市场。今年前10个月，中国向墨西哥出口汽车38.65万辆。从2021年开始，中国向墨西哥出口汽车数量迅速增长。2021-2023年，中国向墨西哥分别出口汽车9.4万辆、25.6万辆、41.3万辆。

“墨西哥汽车市场体量有限，墨西哥汽车产业主要以出口为导向。比如，中国企业通过在墨西哥建立生产基地，利用‘美墨加’贸易协定更优惠的关税政策，从墨西哥出口汽车到美国市场，从而规避美国的关税壁垒。”法国标致雪铁龙前研发工程师、浅觉深知咨询公司创始人陆盛贇表示。

中国汽车出口第三、第四大海外市场分别是阿

联酋、比利时。中国向阿联酋出口的汽车主要是燃油车型，而向比利时出口的汽车中，超94%是新能源车型。

近年来，东南亚国家成为新能源汽车出口的“热土”。2024年1-10月，中国分别向泰国、菲律宾、印度出口新能源汽车9.74万辆、9.41万辆、6.5万辆。

“东盟汽车市场空间广阔，电动化政策方向明晰。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟指出，“2023年，东盟汽车总销量接近340万辆，虽然电动化渗透率仅有3.3%，但近3年年均增长率超过150%，汽车市场正在经历电动化加速渗透阶段。”

从贸易走向投资建厂

中国汽车行业于2018年进入存量博弈时代，2023年以来，由特斯拉率先引发的价格战持续至今，并且有愈演愈烈之势。在极度内卷的市场环境中，很多车企的战略选择是出海。长城汽车董事长魏建军曾在10月进行的一场直播专访中表示：“中国汽车出海是我们这一代人的天命。”

目前，典型的出口模式有整车出口、散件出口、品牌收并购，以及在当地投资建厂。很多车企在出海初期会采用整车出口（CBU）、散件出口（KD）的模式。

近年来，品牌收并购成为车企进军海外市场的新方式。张永伟向记者介绍：“有的企业以并购已有的工厂快速切入（东南亚市场），较早的有长城汽车，还有近几年进入东南亚市场的哪吒、长安、比亚迪、广汽埃安、蜂巢能源等；有的企业采用了与当地企业合资的模式生产整车、零部件，如上汽与正大集团、亿纬锂能与泰国能源公司Energy Absolute。”

与此同时，面对逆全球化、关税壁垒、航运运力紧张等挑战，中国车企出海正在从贸易出口走向投资建厂。受欧盟对中国电动车加征关税影响，一些车企开始计划赴欧建厂。

“我们看到，已经有中国汽车制造商考虑在欧洲制造汽车，以避免关税带来的高成本。”陆盛贇介绍。记者关注到，近期，比亚迪宣布在匈牙利塞格德投资建设新工厂。中国最大的电动汽车电池制造商宁德时代也宣布，将在匈牙利建设一座价值73.4亿欧元的电池工厂。宁德时代当时称：“匈牙利工厂靠近奔驰、宝马、Stellantis、大众汽车集团等客户的整车厂，能够在当地就近供应电池。”

（摘编自《中国经营报》）

奇瑞集团今年出口销量已超100万辆

据奇瑞控股集团最新发布的销量快报，2024年11月，奇瑞集团共计销售汽车280463辆，同比增长32.2%，再次刷新单月销量纪录。

今年1-11月，奇瑞集团累计销量达2305411辆，同比增长38.4%。其中，海外销量达1046186辆，同比增长22.4%；新能源汽车累计销售480948辆，同比增长214.0%。

今年，奇瑞集团年出口销量首次突破100万辆大关，标志着奇瑞集团全球化迈过一个新里程碑。

长城汽车巴西工厂计划于2025年年中投产

巴西当地时间11月26日，巴西总统卢拉与长城国际总裁史青科举行会谈，双方就新能源汽车产业发展和未来合作深入交流。卢拉总统表示，巴西政府将全力支持长城汽车的发展计划。史青科则提到，长城汽车巴西工厂预计将于2025年年中启动生产。

据悉，自进入巴西市场以来，长城汽车经销商网络实现了从1家到88家的快速扩展，仅用不到两年时间就扩展到了巴西主要城市和核心区域。同时，长城汽车正在全面建设并升级伊拉塞马波利斯工厂，建成后将成为巴西首座新能源整车工厂。

此外，在产品规划上，长城汽车将在巴西市场推出10余款新能源车型，涵盖哈弗、坦克及欧拉品牌。

极石汽车宣布进入沙特市场

日前，极石汽车与Laith Al Obaidi Group在上海签订合作协议，授权该集团成为极石汽车在沙特阿拉伯市场的战略合作伙伴，独家代理利雅得及东部省市场的业务。据介绍，自今年4月极石01亮相阿布扎比车展以来，极石汽车已在阿联酋、卡塔尔、哈萨克斯坦等20多个国家市场建立了销售与服务网络，海外订单及交付量超1万辆。

哪吒S猎装车亮相泰国车展

11月28日，在泰国曼谷国际汽车展上，哪吒汽车首次在境外发布全新的哪吒S猎装车型。这款车型搭载了超级增程式电动技术。哪吒X和哪吒V-II作为哪吒汽车的代表车型，也在此次车展上亮相。

2024年10月，在泰国纯电动汽车上牌数榜单中，哪吒汽车以22%的市场占有率，在国际品牌中排名第二。而哪吒X在10月份成功夺得泰国纯电SUV市场上牌量榜首。

